

Organizzatori e Sponsor principali

Messaggero Veneto

**Goccia
di Carnia**[®]

Premio artistico/fotografico #MessGram “Unico, puro, buono. Fotografa il tuo FVG”

In occasione del lancio del profilo Instagram del Messaggero Veneto, ritorna il 2° premio artistico fotografico “Unico, puro, buono. Fotografa il tuo FVG.”

Il quotidiano Messaggero Veneto e l'azienda di acqua minerale Goccia di Carnia srl organizzano la seconda edizione del Premio artistico/fotografico “Unico, puro, buono. Fotografa il tuo FVG.” attraverso i rispettivi profili Instagram e la creazione dell'hashtag #MessGram.

Regolamento

- Art. 1 - La partecipazione al premio è aperta a tutti e gratuita.
- Art. 2 - Il premio avrà durata dall'1 al 31 dicembre 2016.
- Art. 3 – Per partecipare le fotografie dovranno essere caricate esclusivamente sul proprio account Instagram con l'hashtag #MessGram dall'1 dicembre al 31 dicembre 2016.
- Art. 4 - Il tema del concorso è: “Unico, puro, buono. Fotografa il tuo FVG.” Racconta il tuo Friuli Venezia Giulia su Instagram fotografandone la natura, il cibo e il vino, il mare e la montagna, il Natale e i luoghi della regione che ami di più: unici, puri, buoni come Goccia di Carnia. Potrai bere Goccia di Carnia per un anno intero!”
- Art. 5 - Ogni concorrente dichiara di essere autore di tutte le opere presentate e di detenerne tutti i diritti. Altresì ogni concorrente dichiara di avere adempiuto a tutti gli obblighi previsti dalla normativa in materia di tutela del diritto all'immagine dei soggetti eventualmente ritratti. Gli organizzatori del concorso non possono essere ritenuti responsabili di controversie relative alla paternità delle immagini o di qualunque altra conseguenza legata alle immagini oggetto del concorso.
- Art. 6 - Partecipando al concorso, i concorrenti cedono tutti i diritti d'uso, di riproduzione e di eventuale rielaborazione delle opere presentate a Messaggero Veneto e Goccia di Carnia che potranno esporle, pubblicarle o utilizzarle a titolo gratuito per le proprie finalità, per campagne pubblicitarie, anche via Internet, riportando il nome del profilo Instagram dell'autore.
- Art. 7 – A discrezione di Messaggero Veneto e di Goccia di Carnia, le fotografie saranno ripostate sui rispettivi siti e profili social (Instagram, Facebook, Twitter), caricate sulla pagina dedicata al premio di www.messaggeroveneto.it e, a discrezione della redazione, pubblicate sul quotidiano.

- Art. 8 - Le foto saranno esaminate entro la fine di gennaio 2017 dalla giuria di esperti, composta da Omar Monestier e Nicolò Bortolotti per il Messaggero Veneto, Diego Petrusi fotografo, Lorenzo Snaidero per Goccia di Carnia. La comunicazione ufficiale di vincita sarà pubblicata sul sito, sui social e sul quotidiano. Il giudizio della giuria è inappellabile e insindacabile.
- Art. 9 – I vincitori che vedranno il proprio profilo di Instagram citato tra i vincitori saranno invitati a mettersi in contatto con gli organizzatori del concorso attraverso un'apposita mail che sarà comunicata al momento della pubblicazione dei vincitori sui diversi canali online di Messaggero Veneto e Goccia di Carnia e sul quotidiano.
- Art. 10 - Gli eventuali dati personali forniti verranno trattati secondo la legge sulla privacy.
- Art. 11 – Ai vincitori saranno assegnati:
primo classificato: fornitura per 1 anno di acqua minerale Goccia di Carnia (complessivamente 360 bottiglie da lt 1,5).

secondo classificato: fornitura per 6 mesi di acqua minerale Goccia di Carnia (complessivamente 180 bottiglie da lt 1,5)

terzo classificato: fornitura per 3 mesi di acqua minerale Goccia di Carnia (complessivamente 90 bottiglie da lt 1,5)
- Art. 12 La partecipazione al premio fotografico implica la piena accettazione del presente regolamento.